



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik nr 2 do umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr 00018.UM09.6572.20010.2023 z dnia 09.01.2024r.

Plan komunikacji z lokalną społecznością na rok 2024

realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych do świadomego osiągnięcia celów Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalna Grupa Działania Nasze Bieszczady zamierza uzyskać poprzez stworzenie warunków do ciągłego, systematycznego, aktywnego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu LSR. Albowiem warunkiem skutecznego zaangażowania społeczności lokalnej w realizację LSR jest skuteczna obustronna komunikacja. Zaplanowane działania komunikacyjne dotyczą wszystkich EFSI finansujących LSR.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe):	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji i efekty działań komunikacyjnych	Sposób badania efektywności działań komunikacyjnych oraz efekty zastosowania środków przekazu.	Budżet na realizację planu komunikacji podany PLN
W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów.							
2024	Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności Stowarzyszenia LGD Nasze Bieszczady (informowanie o obszarze działania i celach LGD, promocja dobrych praktyk i projektów zrealizowanych za pośrednictwem LGD oraz	Kampania informacyjno-promocyjna.	<ul style="list-style-type: none"> a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, a w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji; b) członkowie LGD c) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; d) zakładający działalność gospodarczą; e) mikro i mali przedsiębiorcy; 	- artykuły i informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD.	- liczba informacji przekazanych do publicznej wiadomości dot. realizowanych i planowanych do realizacji działań – min. 10 inf./rok	<p>Sposób badania: Monitoring oglądalności strony LGD</p> <p>Efekty działań: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR</p>	0,00

	pozostałe grupy działania, rozpowszechnianie informacji o LGD)		f) organizacje pozarządowe; g) grupy nieformalne;				
<p>W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przed wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów</p>							
2024	Bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w LSR uwzględniające procedurę jej aktualizacji; <i>(Działanie realizowane w przypadku zmian w LSR, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny)</i>	Akcja informacyjną	a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji; b) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; c) mikro i mali przedsiębiorcy; d) organizacje pozarządowe; e) grupy nieformalne;	Strona internetowa LGD	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD dot. aktualizacji LSR – min. 1 inf./aktualizację LSR	Sposób badania: Monitoring oglądalności strony LGD Efekty działań: Poinformowanie lokalną społeczność o zmianach w LSR, konsultowanie społecznie niezbędnych zmian.	0,00
2024	Popularyzowanie, prezentacja oraz promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR;	Akcja informacyjno-promocyjna połączona z kampanią medialną.	a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji; b) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; c) mikro i mali przedsiębiorcy; d) organizacje pozarządowe; e) grupy nieformalne;	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD, - wydarzenia o charakterze promocyjnym, - gadżety promocyjne,	- liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 1 inf./rok; - liczba wydarzeń o charakterze promocyjnym finansowanych przez LGD lub w których LGD uczestniczy – min. 5 wydarzeń/ na rok; - liczba gadżetów promocyjnych 1 komplet na rok.	Sposób badania: Monitoring oglądalności strony LGD Efekty działań: Poinformowanie lokalną społeczność o zmianach w LSR, konsultowanie społecznie niezbędnych zmian.	2 500,00

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, w tym tryb korygowania planu komunikacji.

Do każdego z działań komunikacyjnych przyporządkowa konkretne środki przekazu, którym z kolei yporządkowano jednoznaczne wskaźniki pozwalające na ewidencjonowanie prowadzonych działań komunikacyjnych, a także budżet w PLN. Dane te będą poddawane ocenie pod kątem skuteczności i efektywności na corocznych warsztatach refleksyjnych. W okresie pomiędzy spotkaniami, mieszkańcy obszaru będą mogli zgłaszać swoje uwagi i propozycje w biurze LGD. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd niezwłocznie wprowadzi zmiany w Planie Komunikacji.

Dodatkowo, plan komunikacji stanowi jeden z elementów podlegających monitoringowi i badaniu ewaluacyjnemu opisanych w rozdziale X LSR. Bieżące monitorowanie postępów i efektów realizacji planu komunikacji będzie stanowiło podstawę do podejmowania decyzji przez Zarząd w tej kwestii. W zakresie planowanych badań ewaluacyjnych przewidziano również badanie efektywności działań komunikacyjnych, których wyniki będą również stanowiły podstawę z jednej strony do zebrania opinii na jego temat wśród przewidzianych do badania grup docelowych, z drugiej strony do podjęcia decyzji dotyczących dalszej realizacji lub zmiany działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.

Działania zaplanowane do realizacji w ramach planu komunikacji będą upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu. Raporty z ewaluacji będą umieszczane do publicznej wiadomości na stronie internetowej LGD.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE BIESZCZADY
ul. 1000-lecia 1
88-500 LESKO
NIP 688-12-86-263
tel./fax +48 13 463 62 03

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE BIESZCZADY
Wiceprezes Zarządu
Jolanta...

Jolanta...

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE BIESZCZADY
PREZES ZARZĄDU

Edward Mąka

Edward Mąka