



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan komunikacji z lokalną społecznością na lata 2024-2029 realizowany w ramach PS WPR na lata 2023-2027 oraz EFS+

Systematyczne rozwijanie potencjału społeczności lokalnych do świadomego osiągnięcia celów Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalna Grupa Działania Nasze Bieszczady zamierza uzyskać poprzez stworzenie warunków do ciągłego, systematycznego, aktywnego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu LSR. Albowiem warunkiem skutecznego zaangażowania społeczności lokalnej w realizację LSR jest skuteczna obustronna komunikacja. Zaplanowane działania komunikacyjne dotyczą wszystkich EFSI finansujących LSR.

Załącznik nr 5: Plan komunikacji

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe):	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji i efekty działań komunikacyjnych	Sposób badania efektywności działań komunikacyjnych oraz efekty zastosowania środków przekazu.	Budżet na realizację planu komunikacji podany PLN
W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak najszerszego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów.							
2024-2029	Wzmocnienie i zwiększenie rozpoznawalności Stowarzyszenia LGD Nasze Bieszczady (informowanie o obszarze działania i celach LGD, promocja dobrych praktyk i projektów	Kampania informacyjno-promocyjna.	a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, a w szczególności osoby w niekorzystnej sytuacji; b) członkowie LGD c) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe;	- artykuły i informacje zamieszczane na stronie internetowej LGD.	- liczba informacji przekazanych do publicznej wiadomości dot. realizowanych i planowanych do realizacji działań – min. 10 inf./rok	Sposób badania: Monitoring oglądalności strony LGD Efekty działań: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	0,00

	zrealizowanych za pośrednictwem LGD oraz pozostałe grupy działania, rozpowszechnianie informacji o LGD)		d) zakładający działalność gospodarczą; e) mikro i mali przedsiębiorcy; f) organizacje pozarządowe; g) grupy nieformalne;				
2024-2029	<p>- Informowanie o naborach w zakresie rozwijania przedsiębiorczości lokalnej na obszarze LGD Nasze Bieszczady, w zakresie podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej, zgodnie z zakresami tematycznymi /celami wskazanymi w LSR.</p> <p>- Zainteresowanie pozyskaniem środków na rozpoczęcie lub rozwój działalności gospodarczej</p> <p>- Wsparcie branży turystycznej</p> <p>- Rozwój usług w zakresie srebrnej gospodarki (sektor gospodarki ukierunkowany na osoby starsze)</p> <p>- Wsparcie lokalnego kapitału społecznego w celu zatrzymania odpływu ludzi młodych z obszaru LSR, wsparcie dla osób z grup w niekorzystnej sytuacji</p> <p>- Wsparcie beneficjentów w realizacji projektów.</p>	Działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne.	<p>a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, a w szczególności osoby w nie korzystnej sytuacji;</p> <p>b) członkowie LGD</p> <p>c) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe;</p> <p>d) osoby planujące otwarcie działalności gospodarczej;</p> <p>e) mikro i mali przedsiębiorcy;</p> <p>f) organizacje pozarządowe;</p> <p>g) grupy nieformalne;</p>	<p>- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy),</p> <p>- strona internetowa LGD,</p> <p>- strony internetowe JST,</p> <p>- doradztwo LGD, - spotkania bezpośrednie grupowe</p>	<p>- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD dot. planowanych naborów wniosków – min. 1 inf./nabór wniosków;</p> <p>- liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych JST dot. planowanych naborów wniosków – min. 5 inf./nabór wniosków;</p> <p>- liczba udzielonego doradztwa / porad / informacji nt. realizowanego wsparcia – min. 5 w trakcie realizowanych naborów;</p> <p>- liczba spotkań informacyjnych dla interesariuszy – min. 3 w związku z planowanymi naborami</p>	<p>Sposób badania:</p> <p>1. Monitoring oglądalności strony LGD</p> <p>2. Rejestr udzielonego doradztwa.</p> <p>Efekty działań:</p> <p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o prowadzonych naborach.</p>	5 000,00
		W przypadku problemów z realizacją LSR, działania informacyjne będą ukierunkowane na grupę docelową, tak aby dotrzeć do jak największego grona odbiorców. Przede wszystkim publikowane będą informacje na lokalnych portalach, na tablicach ogłoszeń, przeprowadzone zostaną dodatkowe spotkania informacyjne, przekazane zostaną ogłoszenia do sołtysów i lokalnych liderów					

2024-2029	Uzyskanie informacji zwrotnej o stanie realizacji LSR, w tym planowanych do realizacji naborach wniosków oraz wykorzystania środków w poszczególnych celach ogólnych i szczegółowych LSR	Działania informacyjne, promocyjne oraz edukacyjne	<ul style="list-style-type: none"> a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji; b) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; c) mikro i mali przedsiębiorcy; d) organizacje pozarządowe; e) grupy nieformalne; f) instytucje otoczenia biznesu 	- kontakt mailowy i telefoniczny - strona internetowa LGD	<ul style="list-style-type: none"> - liczba osób z którymi przeprowadzono badania – min. 25 os./rok - liczba badań efektywności działań służących wdrażaniu LSR w tym również diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji – min. 1 badanie / rok; - liczba osób, które zapoznały się z raportem ze zrealizowanych badań – min. 50 os./rok. 	<p>Sposób badania: Przeprowadzenie badania ankietowego w celu uzyskania zwrotnych informacji dot. realizacji celu.</p> <p>Efekty działań: Uzyskania zwrotnych informacji dot. poziomu satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości działań komunikacyjnych w tym efektywności działań służących wdrażaniu LSR w jak i diagnoza zasobów lokalnych i rekomendacji;</p>	0,00
2024-2029	Bieżące informowanie o ewentualnych zmianach w LSR uwzględniające procedurę jej aktualizacji; <i>(Działanie realizowane w przypadku zmian w LSR, zasadach przyznawania pomocy, kryteriach oceny)</i>	Akcja informacyjną	<ul style="list-style-type: none"> a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji; b) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; c) mikro i mali przedsiębiorcy; d) organizacje pozarządowe; e) grupy nieformalne; 	Strona internetowa LGD	- liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej LGD dot. aktualizacji LSR – min. 1 inf./aktualizację LSR	<p>Sposób badania: Monitoring oglądalności strony LGD</p> <p>Efekty działań: Poinformowanie lokalną społeczność o zmianach w LSR, konsultowanie społecznie niezbędnych zmian.</p>	0,00
2024-2029	Popularyzowanie, prezentacja oraz promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach LSR;	Akcja informacyjno-promocyjna połączona z kampanią medialną.	<ul style="list-style-type: none"> a) mieszkańcy obszaru objętego LSR, w tym osoby w niekorzystnej sytuacji; b) jednostki samorządu terytorialnego oraz jednostki im podległe; c) mikro i mali przedsiębiorcy; d) organizacje pozarządowe; 	- mailing (członkowie LGD i lokalni liderzy), - strona internetowa LGD,	<ul style="list-style-type: none"> - liczba informacji przekazanych członkom i liderom lokalnym dot. realizowanych przez LGD działań – min. 1 inf./rok; - liczba wydarzeń o charakterze promocyjnym finansowanych przez 	<p>Sposób badania: Monitoring oglądalności strony LGD</p> <p>Efekty działań: Poinformowanie lokalną społeczność o zmianach w LSR,</p>	20 000,00

		e) grupy nieformalne;	- wydarzenia o charakterze promocyjnym, - gadżety promocyjne,	LGD lub w których LGD uczestniczy – min. 5 wydarzeń/ na rok; - liczba gadżetów promocyjnych 1 komplet na rok.	konsultowanie społecznie niezbędnych zmian.	
--	--	-----------------------	--	--	---	--

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu, w tym tryb korygowania planu komunikacji.

Do każdego z działań komunikacyjnych przyporządkowano konkretne środki przekazu, którym z kolei przyporządkowano jednoznaczne wskaźniki pozwalające na ewidencjonowanie prowadzonych działań komunikacyjnych, a także budżet w PLN. Dane te będą poddawane ocenie pod kątem skuteczności i efektywności na corocznych warsztatach refleksyjnych. W okresie pomiędzy spotkaniami, mieszkańcy obszaru będą mogli zgłaszać swoje uwagi i propozycje w biurze LGD. Zebrane wnioski będą na bieżąco rozpatrywane przez Zarząd. W przypadku zasadności i racjonalności proponowanych zmian, Zarząd niezwłocznie wprowadzi zmiany w Planie Komunikacji.

Dodatkowo, plan komunikacji stanowi jeden z elementów podlegających monitoringowi i badaniu ewaluacyjnemu opisanych w rozdziale X LSR. Bieżące monitorowanie postępów i efektów realizacji planu komunikacji będzie stanowiło podstawę do podejmowania decyzji przez Zarząd w tej kwestii. W zakresie planowanych badań ewaluacyjnych przewidziano również badanie efektywności działań komunikacyjnych, których wyniki będą również stanowiły podstawę z jednej strony do zebrania opinii na jego temat wśród przewidzianych do badania grup docelowych, z drugiej strony do podjęcia decyzji dotyczących dalszej realizacji lub zmiany działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu.

Działania zaplanowane do realizacji w ramach planu komunikacji będą upubliczniane za pomocą internetowych środków przekazu. Raporty z ewaluacji będą umieszczane do publicznej wiadomości na stronie internetowej LGD.

Rzeszów, 08.01.2024r.

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE MIĘSZCZADY
PREZES ZARZĄDU

Aniceta Brągiel

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE MIĘSZCZADY
Wiceprezes Zarządu

Jolanta Baranicka-Węgrzyn

LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA
NASZE MIĘSZCZADY
10-100-100-100-100
10-100-100-100-100
10-100-100-100-100
10-100-100-100-100
10-100-100-100-100